

성과공유제 제도 개편사항 안내



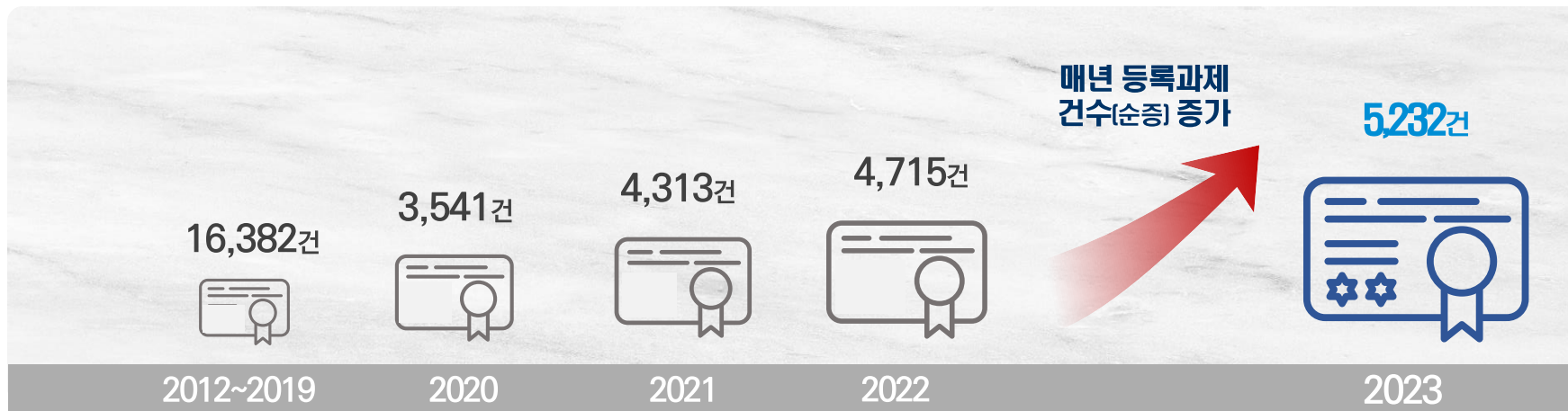
중소벤처기업부



대·중소기업·농어업협력재단

| 성과공유제 운영 현황 |

“등록기업 606개사, 등록과제 37,084건, 확인과제 20,650건, 참여 수탁기업 18,768개사(‘24.10월말 기준)”



업종·유형별 등록과제 수

(단위 : 건)

구분	민간(19,526)												공공(17,558)				계
	전기·전자	기계·자동차·조선	화학·비금속·금속	건설업	식품업	도소매업	홍소핑업	백화점업	가맹점업	통신업	정보서비스업	플랫폼(광고)사업자	공기업	준정부기관	기타 공공기관	지방공기업	
등록과제	4,482	3,191	4,523	1,659	876	1,042	639	628	399	1,187	574	326	10,383	4,192	262	2,721	37,084

| 문제점 및 개선방향 |

양적평가

등록 및 확인 과제 건수 등 양적확대 중심의 평가 시스템으로 기업(기관) 부담 가중 + 과제 질적 수준 제고 한계
⇒ **평가항목** 과제 건수를 대폭 **하향**하고 **과제 질적 수준을 평가**(기업(기관)별 1건) 하는 **심사 방식 도입**

소액과제

단순 인센티브 지원 과제 등 소액과제 비중이 높고 과제등록 후 실제 성과공유까지 이행 저조
⇒ **성과공유 유형을 다양화**하여 **현금 외에 경제적 가치로 환산 가능한 성과물 모두 인정**
(성과공유 금액 지표 신설 및 확인 과제 점수 상향)

✓ 2024년도 공공기관 동반성장평가 지표 - 5. 성과공유제 (공기업형 기준)

- (등록과제) 0.5점(50건 만점) → (과제 등급 평가) 1점(S~E 등급)
- (확인과제) 1점(50건 만점) → (확인과제) 2점(25건 만점)
- (문화확산 노력) 2.5점(비계량) → (성과공유 금액) 2점(상대평가)

참여주체

수·위탁기업 간 원가절감 모델로는 혁신적인 성과공유 모델 발굴 확산 어려움
⇒ **성과공유 샌드박스**를 **도입**하여 **수·위탁거래관계에 해당되지 않는 기업 등 일부 요건 미충족 과제 예외로 인정**

인센티브

위탁기업 중심의 인센티브 제공으로 협력 중소기업의 참여유인 부족
⇒ **성과공유제 확산 유공 포상 신설, 정책자금 지원 및 금리우대 방안 협의 중**

02. 제도 개편 주요 내용



중소벤처기업부



대·중소기업·농어업협력재단

I 기업(기관) 의견수렴('23.下) → **성과공유 확인 운영요령 개정('24.6)** → 운영방안 공지('24.10) I

성과공유제 개편 방안

성과공유 과제 등급 평가 도입

기업이 제출한 성과공유 과제
또는 샌드박스 과제를
평가 기준에 따라 심사하는 방식

제8조의2(성과공유의 질적 수준 평가 운영) 성과공유의 질적 수준 평가는 다음 각 호의 기준에 따라 운영한다.

1. 성과공유의 질적 수준 평가는 심의위원회에서 심사한다.
2. 기업당 평가 과제 제출 건수는 분기당 최대 1건으로 제한한다.
3. 기업이 다수의 평가 과제를 제출한 경우 최고점수를 받은 1개 과제 점수는 동반성장지수 또는 공공기관 평가에 반영될 수 있다.



성과공유 샌드박스 신설

혁신적인 성과공유 모델 발굴·확산을 위하여
현행 성과공유 요건을 충족하지 못하는 과제를
인정하는 제도

제8조의3(샌드박스 운영) 추진본부는 다음 각 호에 따라 샌드박스를 운영한다.

3. 성과공유의 요건을 모두 충족하나 기업간 수위탁 거래관계에 해당되지 않는 과제는 별도의 심사없이 샌드박스 과제로 인정한다.
4. 성과공유제의 전부나 일부 요건에 해당되지 않더라도 혁신적인 성과공유의 확산을 위해 필요하다고 인정되는 경우에는 심의위원회의 심사를 통해 샌드박스 과제로 등록할 수 있다.

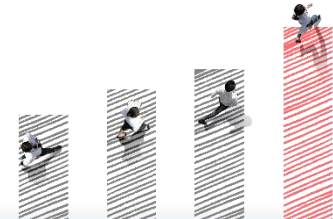


성과공유 유형 확대

객관적인 경제적 가치로 환산,
평가가 가능한 성과물도 인정

제6조의2(성과공유 유형) 성과공유 유형은 다음 각 호와 같다.

1. 현금배분
2. 물량 및 매출 확대
3. 객관적인 경제적 가치로 환산, 평가가 가능한 성과물



02. 제도 개편 주요 내용



중소벤처기업부



대·중소기업·농어업협력재단

1 성과공유 과제 등급평가

당해년도 승인받은 확인과제 중 기관당 최대 1건 제출 → 외부 심의위원회에서 정성·정량평가

심사 기준

과제혁신수준(40점)

- ① 적합성(10점) : 위·수탁기업의 성장과 주요 현안 해결에 중요한 정도 **정성**
- ② 사회적 가치 실현성(10점) : 상생협력, 사회통합, 안전, 환경, 일자리 창출, 사회적 약자 배려 등 사회적 가치 기여 정도 **정성**
- ③ 차별성(20점) : 기존 성과공유 과제 유사사례가 없거나 기업 특성을 반영한 새로운 접근방법으로 과제를 기획한 정도 등 **정성**

협업노력수준(30점)

- ① 위·수탁기업 간 협업노력(20점) : 과제목표 설정, 성과공유방식 및 금액 설정 시 합의 도출을 위한 노력 등 **정성**
- ② 대내외 협업노력(10점) : 내부 인력 및 인프라 등 적극 활용 정도, 외부 인력 및 기관, 기업 등과 협업 정도(정부지원사업 참여 연계 과제 제외) **정성**

성과공유수준(30점)

- ① 성과공유금액 증가율(20점) **정량**

점수	20	16	12	8	4
증가율(%)	20 이상	20 미만~15 이상	15 미만~10 이상	10 미만~5 이상	5 미만

$$\frac{\text{질적수준 평가 신청 과제 성과공유금액} - \text{직전년도 확인과제 평균 성과공유금액}}{\text{직전년도 확인과제 평균 성과공유금액}} \times 100$$

- ② 성과공유의 적정성 및 기대효과(10점) : 제반여건 고려 성과공유 방식 및 금액이 적합한 정도, 정성적 목표에 부합하는 기대효과 창출 가능 정도 **정성**

2 성과공유 샌드박스

혁신적인 성과공유 모델 발굴을 위해 성과공유 요건을 충족하지 못하는 과제도 인정

운영 방안

1. 기업간 수위탁거래관계만 해당되지 않는 경우

➔ 별도 심사 없이 **일반과제**와 **동일한 절차**로 샌드박스 과제로 등록

* 성과공유제 종합관리시스템(benis) 내 '성과공유 샌드박스 메뉴(신설)' 에 과제 등록

일반과제

- 위탁기업
- 수탁기업



샌드박스 과제

- 등록기업 : 대기업, 중견기업, 중소기업, 공공기관
- 협력기업 : 중견기업, 중소기업

2

성과공유 샌드박스

혁신적인 성과공유 모델 발굴을 위해 성과공유 요건을 충족하지 못하는 과제도 인정

운영 방안

2. 성과공유 요건의 전부나 일부를 충족하지 못하는 과제

➡ '혁신적인 성과공유 모델'을 전제로 과제 특성 상 수위탁거래 외 다른 요건의 충족이 불가능한 경우에 한해 심의위원회 심사를 통해 등록

*혁신적인 성과공유 모델 및 요건 충족이 불가능한점 심의위원회에 입증 필요

✓ 유의 사항

- ※ 상생법 제8조에 따른 공식적인 성과공유제에는 해당하지 않으므로 수의계약 체결, 상생협력기금 활용, 상생법에 근거한 인센티브 제공 불가
- ※ 단, 동반성장지수 및 공공기관 동반성장 평가에는 일반과제와 동일하게 반영

3 성과공유유형 확대

‘현금배분’, ‘물량 및 매출확대’에서 **‘객관적인 경제적 가치로 환산 평가가 가능한 성과물’도 인정**

운영 방안

1. 현금성 공유 유형

➡ 정부발행 상품권(온누리상품권, 지역사랑상품권 등), 동반성장몰 포인트, 수수료 인하 등
금액이 명확하게 증빙되는 공유방식 인정

*정부 및 지자체 외에 기업(기관)에서 발행하는 상품권 및 포인트는 불인정

2. 경제적 가치 환산 · 평가가 필요한 공유 유형

➡ 스마트공장에서 생성된 빅데이터, 제조혁신 결과물인 기술이나 지식재산권 이전 등은
공신력 있는 제3의 기관을 통해 객관적으로 입증한 경제적 가치 평가 금액에 한해 인정

*예) 특허청 지정 지식재산가치평가기관(33개), 과기부 지정 데이터 경제적가치평가전문기관(4개) 등

02. 제도 개편 주요 내용

3 성과공유유형 확대

‘현금배분’, ‘물량 및 매출확대’에서 ‘**객관적인 경제적 가치로 환산 평가가 가능한 성과물**’도 인정

운영 방안

향후 계획

성과공유제 참여기업의 부담 경감을 위해
의견 수렴 및 전문가 자문을 통해 ‘성과공유 경제적 가치 평가 가이드 라인’ 마련 예정(‘25년 중)

✓ 유의 사항

- ※ 성과공유제 종합관리시스템(benis) 과제등록 시,
성과공유 방식으로 ‘객관적인 경제적 가치로 환산평가가 가능한 성과물’ 선택 필수
- ※ ‘객관적인 경제적 가치로 환산평가가 가능한 성과물’ 유형으로 공유한 금액도
동반성장지수 및 공공기관 동반성장 평가 시 성과공유 금액에 반영

Q & A

문의

대·중소기업·농어업협력재단(성과공유제 확산추진본부)

협력성과확산부

문경국 차장(02-368-8783) : 민간기업 (기계·자동차·조선, 전기·전자, 도소매)

김인혜 대리(02-368-8944) : 민간기업(건설, 화학(비)금속, 정보서비스, 플랫폼, 광고, 식품, 홈쇼핑, 통신, 가맹점, 백화점·면세점)

신민수 대리(02-368-8943) : 공공기관(공기업형)

신선이 대리(02-368-8971) : 공공기관(준정부형·기타형)

정유진 대리(02-368-8972) : 지방공기업