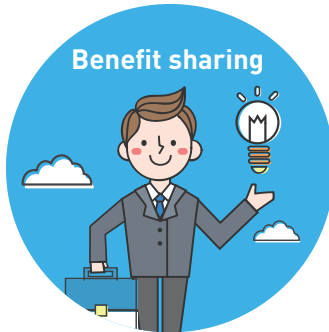


협력경영을 통한 공유가치창출 성과공유제

성과공유제는 기업 간에 공동의 목표를 미리 약속하고 노력을 투입하여
거둔 성과를 사전에 정해진 방법으로 나누는 제도입니다



01

성과공유제 소개

✦ 성과공유제란?

기업 간에 공동의 목표를 미리 약속하고 공동의 노력을 투입하여 거둔 성과를 사전에 정해진 방식으로 공유하는 제도입니다.

✦ 성과공유제의 핵심 요건

협력활동 목표합의	사전 계약체결	성과공유
		
제안방식 위탁기업 제안모집형(공모) 수탁기업 제안형	계약체결 시기 위·수탁기업이 과제 수행 전 계약내용에 대해 합의하고, 계약체결	성과공유의 방법 계약서에 명시된 대로 공유
협력유형 협의 및 합의 국산화개발, 신기술개발, 판로공동개척, 기술이전 등	계약서 작성시 필수사항 성과공유과제의 목표 위·수탁기업의 공동노력 성과의 공유방법 명시	성과공유의 방식 현금보상, 물량확대, 지적재산권 공유, 장기계약 등

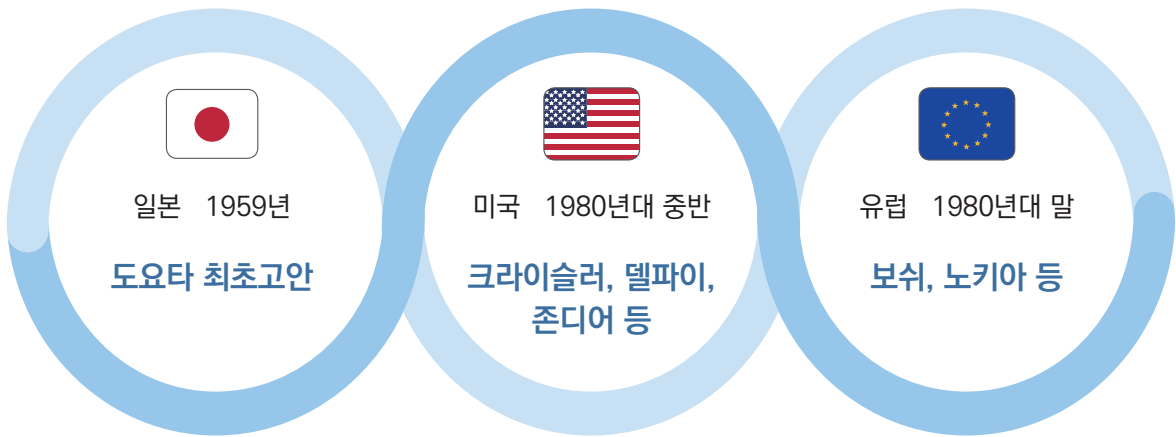
▶ 대·중소기업 상생협력촉진에 관한 법률 제8조(상생협력 성과의 공정한 배분)

정부는 수탁기업이 원가절감 등 위탁·위탁기업 간에 합의한 공동목표를 달성할 수 있도록 위탁기업이 지원하고 그 성과를 수탁·위탁기업이 공유하는 계약모델(이하 “성과공유제”라 한다)의 확산을 위한 시책을 수립하여 추진할 수 있다. 이 경우 수탁기업의 범위에는 제2조제6호에도 불구하고 「중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법」 제2조제1호에 따른 중견기업을 포함한다.

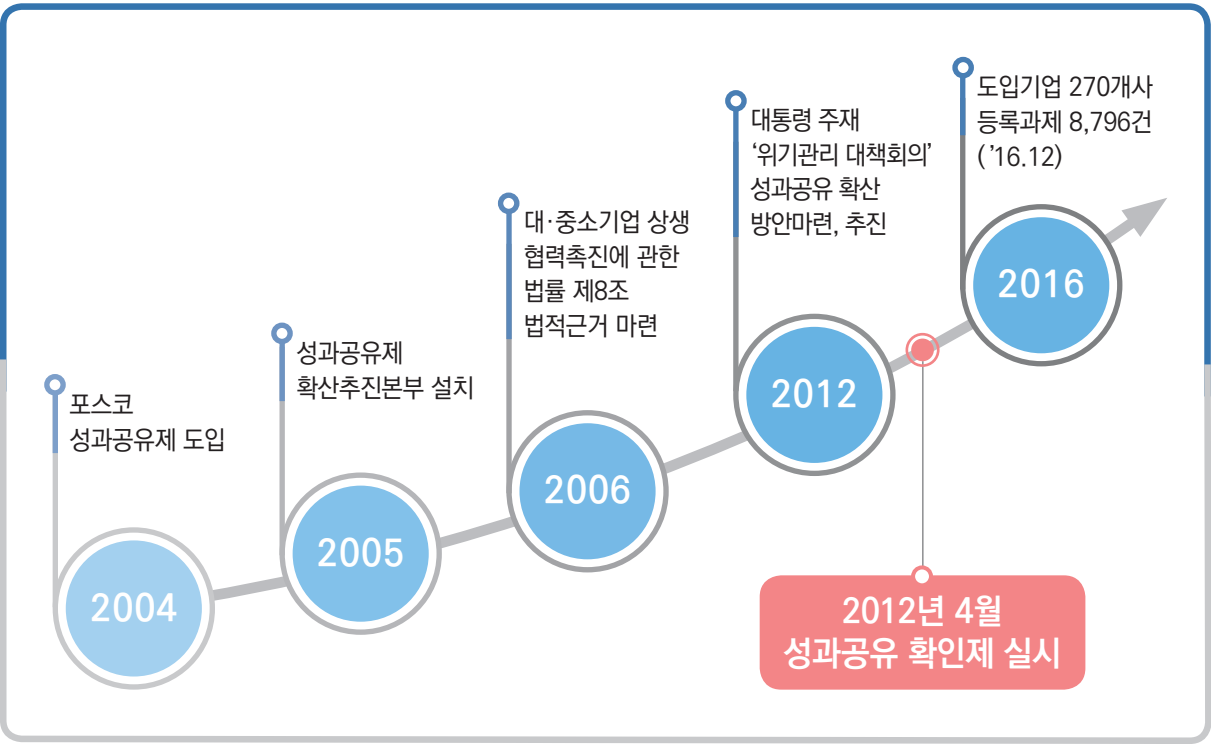
* 위탁기업 : 물품, 부품, 반제품(半製品) 및 원료 등의 제조, 공사, 가공, 수리, 용역 또는 기술개발을 다른 중소·중견 기업에 위탁하는 자(대기업, 공기업, 중견기업, 중소기업)

* 수탁기업 : 위탁기업에게 위탁을 받은 자(중견기업, 중소기업)

성과공유제는 글로벌 기업이 지속가능한 성장을 위해 채택한 경영기법입니다.



국내에서도 성과공유제 확산을 통해 공정한 협력경영문화 정착을 통한 기업생태계 경쟁력 강화를 위해 “성과공유 확인제”를 운영하고 있습니다.



02

성과공유 확인제 소개

✦ 성과공유 확인제란?

기업이 자율적으로 추진하고 있는 성과공유제의 시행여부에 대한 판단, 객관적 실적 측정 및 평가를 위해 성과공유제확산추진본부에서 도입기업과 성과공유과제를 확인하여 각종 혜택을 제공하는 제도입니다.

▶ 성과공유 확인제 운영요령 [산업통상자원부 고시 제2015-42호]

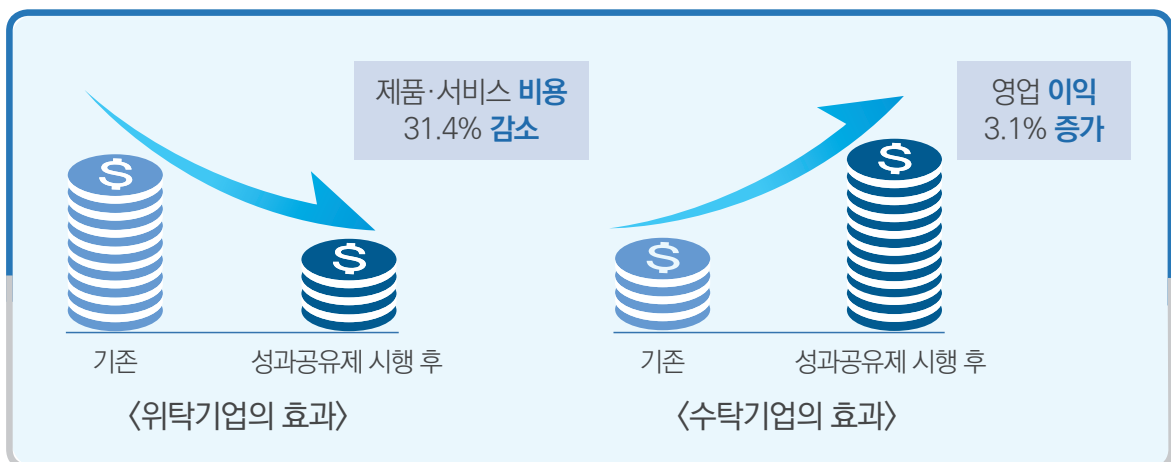
제1조(목적) 이 요령은 「대·중소기업 상생협력 촉진에 관한 법」(이하 “법”이라 한다) 제8조에 의한 성과공유제를 도입한 기업 및 이를 시행하는 과제에 대한 확인 등에 필요한 사항을 정함을 목적으로 한다.

✦ 성과공유제 도입·시행 효과

- 성과공유제는 기업 네트워크 전체의 경쟁력을 높이는 대표적인 동반성장 프로그램



- 성과공유 확인제 시행 이후 종합관리시스템에 등록되어 확인된 위탁기업 제품·서비스의 비용은 평균 31.4% 감소, 수탁기업은 영업이익 3.1% 증가



03

성과공유 확인제
절차

성과공유 확인제는 성과공유제 종합관리시스템(www.benis.or.kr)에서 모든 절차가 진행되며, 관련 서식도 확인 가능 합니다.

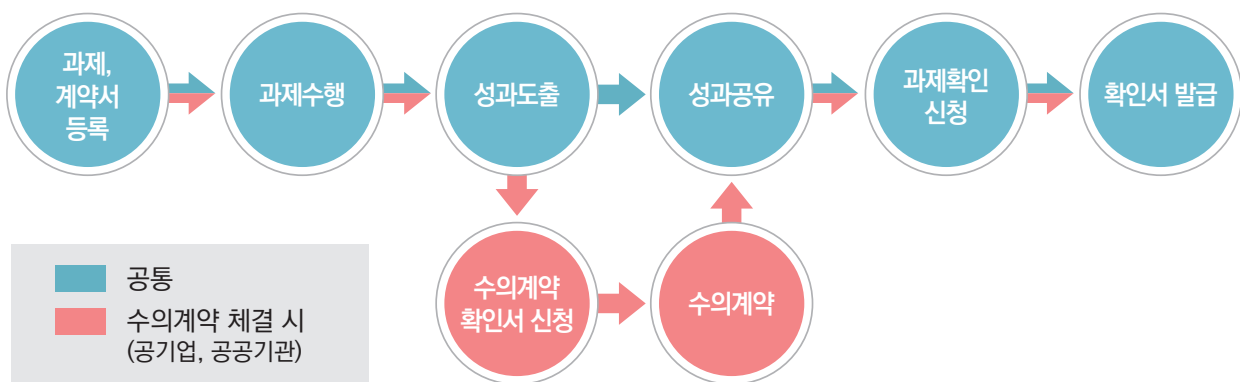
✦ 도입기업 확인 절차



도입기업 확인 시 필요서류

1. 향후 2년간 성과공유 시행 계획서
2. 성과공유제 시행을 위한 기업 내부규정
3. 성과공유제 관련 전담부서 및 인력 현황
4. 위·수탁기업간 성과공유과제 계약서(사본)
5. 도입기업 확인 신청서
6. 회사 내부결재 서류

✦ 성과공유과제 등록 및 확인 절차



과제 등록 시 필요 서류

1. 성과공유과제 계약서(사본)
2. 해당 과제의 사업계획서(사본)

과제 확인 시 필요 서류

1. 성과 및 이를 증빙하는 서류
2. 위·수탁기업간의 수행내역
3. 성과공유 및 이를 증빙하는 서류
4. 과제확인 신청서

04

성과공유 확인제 참여혜택

성과공유제를 도입·시행하고 성과공유제 확산추진본부에 확인을 받을 경우 다양한 혜택이 있습니다.

01

평가우대

성과공유제 도입기업 및 시행 과제에 대한 동반성장 평가 우대

- (대기업) 동반성장지수 산정 시 가점부여(2점)
- (공공기관) 성과공유제 수행결과를 공공기관 동반성장 평가에 반영
- * 성과공유제 시행결과는 '공공기관 동반성장 평가' 5대 핵심과제 중 하나임

02

세액공제

대·중소기업협력재단에 자금(동반성장 투자자원)을 출연할 경우 세액 공제

- 해당 출연금의 100분의 10에 상당하는 금액을 출연한 날이 속하는 사업연도의 법인세에서 공제(조세특례제한법 제8조의3)

03

수의계약

공기업·준정부기관·지방공기업이 성과공유제를 시행하여 대·중소기업협력재단으로부터 그 성과를 확인받은 경우 수의계약 체결 가능

- 협력재단으로부터 절차에 따라 수의계약용 확인서를 발급받은 후 2년 이내에 해당 수탁기업과 수의계약 체결 가능
- (대·중소기업 상생협력 촉진에 관한 법률 제8조제5항) 「공공기관의 운영에 관한 법률」 제5조에 따른 공기업·준정부기관 및 「지방공기업법」에 따른 지방공기업은 성과공유제 시행을 위하여 필요한 경우에는 「공공기관의 운영에 관한 법률」 제39조 및 「지방공기업법」 제64조의2에 따라 입찰참가자의 자격을 제한하거나 입찰참가자를 지명하여 경쟁에 부치거나 수의계약(隨意契約)을 할 수 있다.

04

정부포상**성과공유제 시행실적이 우수한 기업에 대한 정부포상 및 홍보지원**

- 대통령표창, 국무총리표창, 장관표창 등

05

정부조달 참여우대**성과공유 과제 확인을 받은 개발품과 관련제품에 대해서는
조달청 정부조달 입찰 시 가점부여**

- “물품구매적격 심사” 또는 “계약이행능력 심사” 신인도 배점(0.75점)

* 단, 성과공유과제 확인제품으로 “성과공유과제 확인서” 제출시

06

우선구매**성과공유 과제 확인을 받은 개발품 등에 대해서는 중소기업청 우선구매 대상
기술개발제품으로 선정(공공부문)**

- (중소기업기술개발제품 우선구매제도 운영 등에 관한 시행세칙 제3조의8) 대 · 중소기업 상생협력 촉진에 관한 법률 제8조 및 산업통상자원부 성과공유 확인제 운영요령에 의한 성과공유 기술개발 과제(공공부문)로 등록되어 기술개발에 성공한 제품 (단, 해당기관의 협력기술개발사업으로 채택되어 수탁기관과의 구매계약 건에 한정하여 기술개발제품으로 인정)

07

정부 R&D과제선정 우대**주관기업이 성과공유제 도입기업 확인을 받은 경우 또는 해당과제에 대해 성과공유
사전계약을 체결하여 등록한 경우**

- (산업기술혁신사업 기술개발 평가관리지침 제20조의3) 대 · 중소기업협력재단으로부터 ‘성과공유제 도입기업 확인’을 받은 후 해당과제에 대해 대 · 중소기업협력재단(성과공유제 종합관리시스템)에 등록한 경우

05

다자간 성과공유제 소개

✦ 다자간 성과공유제란?

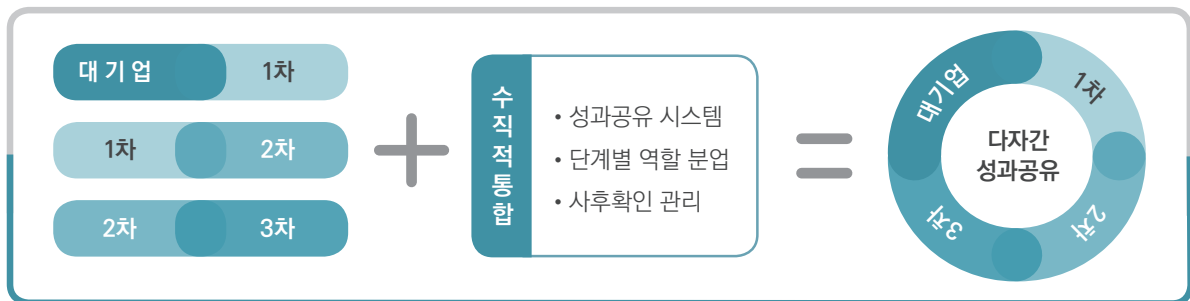
성과공유 계약(단가반영, 물량확보, 장기계약 등) 대상·범위를 수직적·수평적으로 대기업에서 2·3차 기업까지 확대하여 체결하는 것을 말합니다.

* 산업통상자원부 「제3차 대·중소기업 동반성장 기본계획(’14.12.1)」 추진과제로 국가 핵심 아젠다인 『2015 비정상의 정상화』 추진 과제에 해당

기존 수요기업-납품기업간 1:1 성과공유계약

확대 수요기업-1차-2·3차 협력사 간 단계별 1:1 계약을 통합하여 하나의 성과공유제로 통합

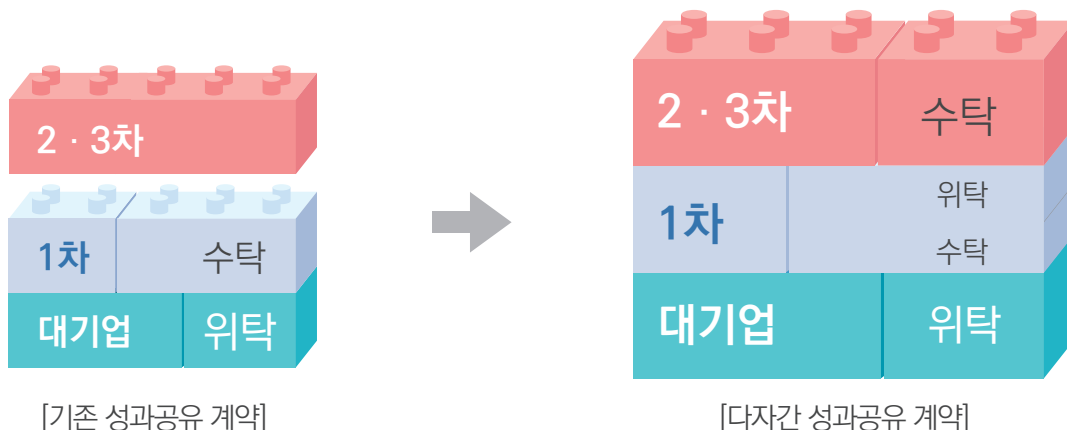
✦ 다자간 성과공유 계약 모델



✦ 추진절차

기존 성과공유모델을 기본으로 2·3차에 적용토록 추진

* 1차 협력사의 역할이 단순 수탁기업에서 위탁기업 역할로 확대



✦ 다자간 성과공유제 계약 유형

① 수직형

한 개의 과제에 위탁기업과 수탁기업(1차, 2차)간 수직적 계약관계 형성하는
전기·전자, 자동차, 기계, 조선, 철강 등 제조업 분야에 적합

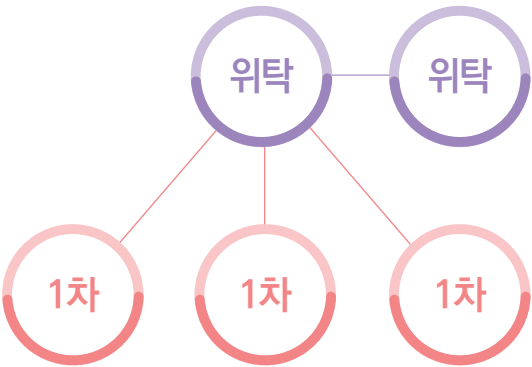


수직-통합형 통합 계약 체결 (단일 계약서)	
위탁	과제 설계, 신청, 성과공유, 증빙등록
1차	과제 수행, 성과공유
2차	과제 수행

수직-개별형 단계별 계약 체결 (복수 계약서)	
위탁	과제 설계, 신청, 수행, 성과공유, 증빙등록
1차	과제 설계, 신청, 수행, 성과공유, 증빙등록
2차	과제 수행, 성과공유, 증빙등록

② 수평형

한 개의 과제에 위탁기업(복수가능)과, 복수의 수탁기업(1차, 2차)간 계약관계를 형성
(컨소시엄 형태로 각자에 맞는 역할 분담)하는 정보통신, 유통, 서비스업 및 공공부분에 적합한 모델



수평-통합형 통합 계약 체결 (단일 계약서)	
위탁	과제 설계, 신청, 성과공유, 증빙등록
1차	과제 수행, 성과공유

06

성과공유 방식

함께 이루어낸 성과는 위·수탁기업간의 협의에 따라 다양한 방법으로 공유가 가능합니다.

✦ 범용으로 사용 가능한 일반적인 성과공유 방식

성과보상

과제수행으로 발생한 성과 또는
발생비용을 현금으로 지급

투자비용 보상

과제 수행에 투입된 협력사의
비용을 사전에 정한대로 현금보상

단가반영

발생한 원가절감·품질개선
금액을 구매단가에 반영

구매수량 보장

과제수행에 따른 개발제품이나
발생성과에 대해 구매수량 보장

수량확대

수탁기업의 해당 제품 물량 또는
하도급 계약 물량을 이전보다 확대

시제품 구매보상

성과공유 과제 중 제작되는
개발품, 시제품 구매 보장

지적재산권 공유

수행중 발생한 지적재산권을 수탁
기업과 공동으로 출원 및 공유

장기계약 또는 거래기간 연장

제품 공급계약 또는 하도급 계약의
지속적·장기적 유지

공급범위 확대

수탁기업의 제품 및 서비스를
위탁기업에 신규로 공급



✦ 상품개발 및 유통에 특화된 성과공유 방식

브랜드 표시 허가 및 매출이익 공유

과제수행으로 발생한 성과 또는 발생비용을 현금으로 지급

입점기회 제공 및 입점확대

위탁기업 매장 등에 입점 할 수 있도록 권리를 제공하거나 입점 기간을 확대

판로개척 및 브랜드 홍보

홈쇼핑 방송시간을 보장해주거나 수탁기업 브랜드를 홍보활동에 공동 참여시킴

✦ 공기업에 특화된 성과공유 방식

수익계약

성과공유과제 관련 제품, 용역의 수익계약 체결

우선구매

성과공유과제 개발 제품·소프트웨어·서비스·기술 등에 대해 우선구매

판매수익 공유

위탁기업이 제공한 기술 활용을 통해 개발된 제품의 판매수익 공유

✦ 부가적인 성과공유 방식

※ 부가적인 성과공유방식만으로는 성과공유제도로써 확인받을 수 없음

협력사 평가 시 가산점 부여

협력사 평가 시 성과공유제를 공동으로 진행한 수탁기업에게 정해진 가산점을 부여

지원신청 시 가산점 부여

수탁기업이 위탁기업의 지원 제도 또는 추가적인 성과공유제에 참여를 신청할 경우 가산점 부여

현금지급 및 지급기일 단축

위탁기업이 수탁기업에게 지급해야 하는 대금을 어음이나 현금으로 지급 또는 지급 기일을 단축

경영역량 진단 / 평가 지원

위탁기업이 내·외부 전문가를 활용하여 수탁기업의 경영역량 수준을 진단해 주고 평가 소요비용을 지원

맞춤형 컨설팅 지원

수탁기업의 경영역량 향상을 위해 맞춤형 컨설팅 지원

교육훈련 및 인력채용 지원

수탁기업 직원 역량향상을 위해 교육훈련을 지원하거나 인력 채용 방법과 소요비용을 지원

07

성과공유 대표모델

성과공유제 확산추진본부는 성과공유제 연구회를 운영하여 실제 기업현장에서 적용 가능한 모델을 지속적으로 개발, 보급하고 있습니다.

※ 성과공유 모델 및 유형에 대한 자세한 내용은 성과공유제 종합관리시스템(www.benis.or.kr) 자료실에서 확인 할 수 있습니다.

신제품·신기술 개발



위탁기업과 협력사가 공동으로 새로운 제품을 개발, 생산하거나 기존제품의 성능을 현격하게 향상시키는 활동을 통해 발생한 성과를 공유하는 모델

해외 동반진출



위탁기업의 유통망, 해외플랫폼 등을 활용하거나 공동연구개발 후 양산화하여 해외동반진출 성과를 공유하는 모델

기술이전



위탁기업이 보유하고 있는 기술 혹은 지적재산권 (특허권, 실용신안권, 디자인권 등) 등을 무상 혹은 저가로 협력사가 사용할 수 있게 하는 모델

공정개선



위탁기업과 협력사가 보유하고 있는 기술을 바탕으로 기존 공정 전체 또는 일부를 개선하여 품질, 비용 및 납기 최적화 등 생산성을 극대화하여 성과를 공유하는 모델

성능개선



위탁기업과 협력사가 공동으로 생산제품서비스의 품질 개선, 수명 향상, 사양 개선, 공기 단축, 설계 개선, 국산화 등을 도모하고 성과를 공유하는 모델

원가절감



위탁기업의 제조원가, 외주비, 물류비 등의 절감을 협력사가 제시하거나 위탁기업이 과제를 공모하여 해당 원가 절감을 도모하고 성과를 공유하는 모델

관리시스템 개선



위탁기업이 협력사의 개선을 목표로 협력사 개선 목표 달성 시 비용지원, 인센티브 제공 등 성과를 공유하는 모델

서비스 영역개선



위탁기업과 협력사가 시설, 설비를 유지 보수하거나 영역 서비스를 제공하여 공동의 개선 노력을 통해 발생하는 성과를 공유하는 모델

08

성과공유
도입기업

(270개사, 2016년 12월 기준)

대기업(86社)

전기·전자 ¹²	LG디스플레이, LG이노텍, LG전자, SK하이닉스, 삼성SDI, 삼성디스플레이, 삼성전기, 삼성전자, 한화테크윈, 포스코에너지, LG실트론, 세메스
기계·자동차·조선 ²⁰	LS엔트론, STX조선해양, 기아자동차, 대우조선해양, 두산엔진, 두산인프라코어, 두산중공업, 만도, 삼성중공업, 현대다이모스, 현대로템, 현대모비스, 현대미포조선, 현대삼호중공업, 현대위아, 현대자동차, 현대중공업, 현대파워텍, 현대캐피탈, 현대해상
화학·금속·비금속 ¹⁹	LG생활건강, LG하우시스, LG화학, SK종합화학, 롯데케미칼, 에스엔에스, 포스코, 포스코AST, 포스코강판, 포스코엠, 포스코켄텍, 포스코티앤씨, 포스코플랜텍, 현대제철, 효성, (구)제일모직(현삼성SDI), (구)포스코특수강, 아모레퍼시픽, KCC
건설 ¹³	GS건설, SK건설, 대림산업, 대우건설, 두산건설, 롯데건설, 삼성물산, 삼성엔지니어링, 포스코건설, 한진중공업, 현대건설, 현대엔지니어링, 포스코에이앤씨건축사사무소
도소매·식품·유통 ¹⁴	CJ오쇼핑, CJ제일제당, GS리테일, GS홈쇼핑, 롯데마트, 롯데백화점, 롯데슈퍼, 롯데홈쇼핑, 신세계, 이마트, 현대백화점, 현대홈쇼핑, 코리아세븐, 씨제이푸드빌
통신·정보서비스 ⁸	KT, LG CNS, LG유플러스, SK, SK텔레콤, 삼성SDS, 포스코ICT, 현대오트메버

1차(중견기업)(131社)

중견기업 ²³	골프존, 농심, 쌍용정보통신, 오투기, 유한킴벌리, 인성정보, 한국항공우주산업, 네이버, LF, 코닝정밀소재, 르노삼성자동차, 대상, BGF리테일, 코웨이, 호반건설, 산성솔라에너지, 현대엘리베이터, 이랜드월드, 이랜드리테일, 덕양산업, 삼립식품, 매일유업, 오리온
1차(중견) ²⁵	경신, 국제엘렉트릭코리아, 남양공업, 대덕전자, 대덕지디에스, 디아이씨, 삼보모터스, 아이아, 에스맥, 에스에프에이, 에스엔티모티브, 엔브이에이치코리아, 유라코퍼레이션, 유비쿼스, 이라이콤, 인디디스플레이, 케이씨텍, 케이엠더블유, 코모스, 평화산업, 평화오일셀공업, 프라코, 하이에어코리아, 한성엘파이, 희성전자
1차(중소) ⁸³	가온한국어, 고려반도체시스템, 국영지앤엠, 네오피스, 대명스카다, 대우계기산업, 동보, 동서공업, 디에이치테크, 디에스리코드, 디케이산업, 렉스코, 리얼게인, 마이크로컨텍솔루션, 비바엔에스, 삼일피엔유, 삼우예코, 삼우테크, 삼진, 성산, 쏘리드, 스파이더에스엠, 에스틸, 에코스, 에코파워텍, 에프알텍, 엠엠테크, 우진전장, 유엔이, 유원컴텍(에스에스컴텍), 위니텍, 이노로즈, 인피니티플러스, 지오네트, 진영티비엑스, 진우정공, 청보산업, 코벨, 코위버, 테라세미콘, 팝콘파이브, 한성더스트킹, 해피전자, 현대합성공업, 협성철광, 한동하이텍그라스, 아이콘텍, 조앤리그룹, 대주이엔티, 인터콘시스템스, 우성플라테크, 다빛센스, 서진오토모티브, 아인테크놀로지, 지엘에스, 광진상공, 산클푸드, 광진원텍, 에스엠테크, 소프트원, 대호산업, 디지털프로그, 지에스인스트루먼트, 코캠, 그린웰, 진원전자, 엘아이지시스템, 그로투, 광명전기, 유성텔레콤, 삼영필텍, 노츠, 바이콤, 세네카, 유진테크, 디리아, 마그넥스, 삼지전자, 알트론, 현대공업, 티에스에이, 덕산네오룩스, 허니비

공공기관(53社)

공기업 ²⁶	대한석탄공사, 부산항만공사, 인천국제공항공사, 인천항만공사, 제주국제자유도시개발센터, 한국가스공사, 한국공항공사, 한국광물자원공사, 한국농동발전, 한국남부발전, 한국도로공사, 한국동서발전, 한국마사회, 한국서부발전, 한국석유공사, 한국수력원자력, 한국수자원공사, 한국전력공사, 한국조폐공사, 한국중부발전, 한국지역난방공사, 한국철도공사, 한국토지주택공사, 해양환경관리공단, 한국관광공사, 여수광양항만공사
준정부기관 ¹⁸	공무원연금공단, 교통안전공단, 국민연금공단, 근로복지공단, 한국국토정보공사, 도로교통공단, 소상공인시장진흥공단, 한국가스안전공사, 한국농어촌공사, 한국디자인진흥원, 한국인터넷진흥원, 한국철도시설공단, 한국환경공단, 국민체육진흥공단, 한국원자력환경공단, 대한무역투자진흥공사, 한국산업안전보건공단, 한국산업인력공단
기타공공기관 ⁸	수도권매립지관리공사, 인천종합에너지, 주택관리공단, 한국가스기술공사, 한국전력기술, 한전KDN, 한전KPS, 한전원자력연료
지방공기업 ¹	서울특별시도시철도공사

09

성과공유제 확산추진본부 지원사항

「대·중소기업 상생협력 촉진에 관한 법률」 제8조제2항에 따라 대·중소기업협력재단은 성과공유제 확산추진본부로서 아래와 같은 활동으로 기업의 자율적 성과공유제 도입과 시행을 지원하고 있습니다.

1. 성과공유 확인제 운영

성과공유제 도입기업,
성과공유과제를 심사·확인하고,
성과공유제종합관리시스템
(www.benis.or.kr) 을
운영하고 있습니다.

2. 성과공유제 연구회

기업현장에서 일어나는
성과공유활동을 구체화하여
발전방향 제시 및 제도개선 등
역할을 하고 있습니다.

3. 성과공유 아카데미

위탁·수탁기업의 성과공유제
도입과 시행을 위해 사내전문가
양성프로그램을 운영하고
있습니다.

4. 성과공유제 문화확산

다양한 성과공유 우수사례
발굴 및 전파 노력 등(우수사례
조사, 책자발간, 우수기업 포상,
설명회)을 추진하고 있습니다.



성과공유제 표준계약서(전문)

■ 과 제 명 :

■ 과제기간 : 20____년____월____일부터 ~ 20____년____월____일까지 (____개월)

■ 계약당사자

위탁기업 : (기업명) (대표자)

수탁기업 : (기업명) (대표자)

■ 과제의 목표

제안 사항	과제의 목표

■ 공동노력 : 위탁·수탁기업의 역할수행

대상자	역할	비고
(위탁기업명)		
(수탁기업명)		

■ 성과의 공유

위탁기업과 수탁기업은 과제 실행으로 인한 성과를 위탁기업과 수탁기업의 협의에 의해 다음과 같이 공정하게 배분한다.

현금배분	- 수탁기업 배분금액 1(년)차 - 수탁기업 배분금액 2(년)차 - 수탁기업 배분금액 3(년)차	원 원 원	절감비용의 1(년)차 2(년)차 3(년)차	% 지급 % 지급 % 지급
물량확대	- 구매금액 1(년)차 - 구매금액 2(년)차 - 구매금액 3(년)차	원 원 원	기존대비 1(년)차 2(년)차 3(년)차	% 확대 % 확대 % 확대
단가반영	- 단가에 반영된 배분 금액만을 명시한다. 1(년)차 2(년)차 3(년)차	원 원 원	현재대비 1(년)차 2(년)차 3(년)차	% 반영 % 반영 % 반영
거래기간 연장	- ____년____월____일 ~ ____년____월____일 (____개월)			
기타	- 협력업체 가산점 부여, 신규사업 참여 우선권 부여 공동특허, 해외동반진출, 자금 및 기술(교육)지원 제휴선 알선, 설비이관, 경영지도 등 기타항목도 정량적, 정성적 배분을 가능한 명확히 명기한다.			

※위의 표는 업종과 기업의 거래특성을 고려해 변경할 수 있습니다.

상기의 성과공유 과제에 대하여 위탁기업 _____과(와) 수탁기업 _____는(은) 이 계약문서에 의하여 계약을 체결하고
신의를 따라 성실히 의무를 이행할 것을 약속하며, 이 계약의 증거로서 계약서를 작성하여 당사자가 기명날인한 후 각각 1통씩 보관한다.

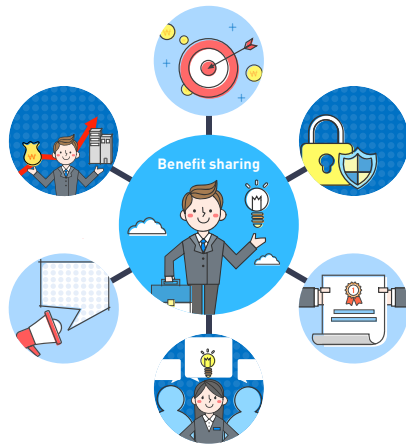
20____년____월____일

위탁기업

· 상호 또는 명칭 :
· 전 화 번 호 :
· 주 소 :
· 대 표 자 성 명 : (인)
· 주민등록(법인)번호 :

수탁기업

· 상호 또는 명칭 :
· 전 화 번 호 :
· 주 소 :
· 대 표 자 성 명 : (인)
· 주민등록(법인)번호 :



성과공유제는 지속가능한 성장을 위한 필요조건입니다



대·중소기업협력재단
성과공유제확산추진본부

08379 서울시 구로구 디지털로 32-29 키콧벤처센터 8층
Tel 02,368,8757 | Fax 02,784,8007 | E-mail benis@win-win.or.kr
성과공유제 종합관리시스템 www.benis.or.kr

대·중소기업간 거래알선 및 불공정센터 **상담콜센터 1670-0808**
대기업과 중소기업간 거래알선·개선에 관한 사항을 빠르고 친절하게 상담해 드립니다.